

کسب و کار و سیستم سازی دو مفهوم جداگانه هستند، اما می‌توانند به یکدیگر مرتبط باشند.

کسب و کار به فعالیت‌های مربوط به تولید محصولات و خدمات، تبلیغات و بازاریابی، فروش و توزیع، مدیریت مالی و سایر فعالیت‌های مرتبط با بهره‌وری و سودآوری می‌گویند. ساختار و عملکرد یک کسب و کار می‌تواند به صورت سنتی و غیرسیستماتیک یا به صورت سیستماتیک و سازمان‌دهی شده باشد.

سیستم سازی کسب و کار به معنای طراحی و اجرای یک سیستم مدیریتی کامل و جامع برای کسب و کار است. این سیستم شامل فرآیندها، روش‌ها، سیاست‌ها، اطلاعات و ساختار سازمانی است که برای بهبود عملکرد و بهره‌وری در کسب و کار به کار می‌رود. هدف اصلی سیستم سازی کسب و کار، بهبود عملکرد سازمانی، کاهش هزینه‌ها، افزایش کیفیت محصولات و خدمات، بهبود روابط با مشتریان و کاهش ریسک‌ها است.

برای سیستم سازی کسب و کار، معمولاً از روش‌ها و فرآیندهای مدیریتی مانند مدل‌های کیفیت، مدیریت عملکرد، مدیریت روابط با مشتریان، مدیریت زنجیره تأمین و سایر ابزارها و روش‌های مدیریتی استفاده می‌شود. همچنین، استفاده از فناوری اطلاعات و سیستم‌های نرم‌افزاری نیز می‌تواند در سیستم سازی کسب و کار موثر باشد.

با سیستم سازی کسب و کار، می‌توان بهبود عملکرد کسب و کار را ارتقا داد، فرآیندهای موثرتری را پیاده‌سازی کرد، هماهنگی بین بخش‌ها

و واحدهای مختلف را بهبود بخشید و به صورت کلی، عملکرد سازمان را بهبود بخشید.